REGULAMIN AKCJI SYNGENTA

Sprzedaż premiowa „Pryśnij buraki 2026" zwana dalej „Akcją promocyjną"

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Syngenta Polska Sp. z o.o.,** ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, posiadająca NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, **zwana dalej „Organizatorem"**. Koordynatorem Akcji promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, **zwana dalej „Koordynatorem Akcji promocyjnej"**.

2. Akcja promocyjna skierowana jest do wszystkich gospodarstw rolnych (podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) uprawiających buraki na terytorium Polski, zwanych dalej „Gospodarstwami".

3. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby, które są konsumentami i osobami fizycznymi zawierającymi umowę sprzedaży Produktów promocyjnych bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego. W Akcji promocyjnej nie mogą brać również udziału przedsiębiorcy dokonujący nabycia Produktów dla celów ich dalszej odsprzedaży, tj. placówki handlowe.

4. Do udziału w Akcji promocyjnej kwalifikują się Gospodarstwa, które w terminie od **1 czerwca 2026 r. do 30 września 2026 r.** zakupią przynajmniej jeden z wskazanych poniżej produktów (**zwanych dalej „Produktami promocyjnymi"**):

a) Amistar Gold,

b) Tern.

5. Gospodarstwo w zamian za dokonanie zakupu Produktów promocyjnych na zasadach określonych w punkcie 4 powyżej otrzymuje:

a) **w przypadku zakupu Amistar Gold - zwrot 10% wartości zakupu brutto,**

b) **w przypadku zakupu Tern – zwrot 10% wartości zakupu brutto.**

6. Zwrot od wartości zakupu brutto zostanie dokonany w postaci przelewu na konto bankowe podane podczas rejestracji do Akcji promocyjnej.

7. Każdorazowo po naliczeniu nagrody, Koordynator Akcji Promocyjnej będzie informował o tym Gospodarstwo wysyłając wiadomość SMS na podany podczas rejestracji numer telefonu.

8. Gospodarstwo może zrezygnować z komunikacji drogą SMS-ową na rzecz otrzymywania wiadomości mailowych. W takim wypadku należy skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość mailową na adres dataprivacy.pl@syngenta.com z żądaniem zmiany kanału komunikacji.

9. Akcją promocyjną objęte są zakupy wymienionych wyżej w punkcie 4 Produktów promocyjnych do maksymalnej łącznej wartości 20 000 zł brutto, przy czym maksymalna wartość zwrotów, którą Gospodarstwo może otrzymać w ramach niniejszej Akcji promocyjnej wynosi **maksymalnie 2 000 zł brutto**.

10. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej, Gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji promocyjnej: www.prysnijzsyngenta.pl/buraki gdzie między innymi podaje nr konta bankowego, na które mają być dokonywane zwroty wartości zakupów Produktów promocyjnych. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w Akcji promocyjnej. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu przez Gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Gospodarstwa) poprzez powyższy portal.

11. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może podczas wypełnienia formularza rejestracyjnego podać swój unikalny, 5-cyfrowy numer Uczestnika Agriclub (numer karty). W takim wypadku dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.

12. **Termin rejestracji: 01.06.2026 r. – 30.09.2026 r.**

13. Po zarejestrowaniu się na stronie www.prysnijzsyngenta.pl/buraki, Gospodarstwo załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup Produktów promocyjnych. Faktury powinny zawierać następujące dane: dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.

14. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania procesu rejestracji, tj. od 01.06.2026 r. do 30.09.2026 r. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w punkcie 4 niniejszego regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie będzie stanowić podstawy do naliczania nagród.

15. Nagroda pieniężna zostanie przelana za pośrednictwem Koordynatora Akcji promocyjnej na rachunek bankowy, o którym mowa w punkcie 10 niniejszego regulaminu, w ciągu 7 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez Gospodarstwo. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w Akcji promocyjnej.

16. Organizator oraz Koordynator Akcji promocyjnej zastrzegają sobie prawo, w tym przy wykorzystaniu zewnętrznych audytorów, do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko powezmą w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub utrudnianie ich uzyskania przez Gospodarstwo stanowi podstawę do wykluczenia Gospodarstwa z Akcji promocyjnej, a także odmowy wydania nagrody.

17. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury lub uzyskania informacji, że Produkt promocyjny został zwrócony do punktu handlowego, Organizator lub Koordynator Akcji promocyjnej mają prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub - jeśli doszło do przelewu - Organizatorowi przysługuje roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).

18. Gospodarstwo może dokonać zakupów Produktów promocyjnych w dowolnym punkcie handlowym sprzedającym te Produkty promocyjne, zlokalizowanym na terenie Polski. Zakupy poszczególnych Produktów promocyjnych nie muszą być dokonane w tym samym punkcie handlowym.

19. Akcja nie łączy się z innymi akcjami handlowymi lub promocyjnymi Syngenta. Produkt promocyjny lub faktura zgłoszona w ramach Akcji promocyjnej może być uznana wyłącznie: albo w niniejszej Akcji promocyjnej albo w innej akcji promocyjnej z wyłączeniem programu Agriclub.

20. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Akcji promocyjnej.

21. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane na piśmie na adres Koordynatora Akcji (Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail kontakt@prysnijzsyngenta.pl. Reklamacja powinna zawierać dane Gospodarstwa (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Koordynator Akcji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Koordynatora Akcji. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

22. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoważne z akceptacją treści Regulaminu.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 221042880.

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia promocji, w tym przekazania nagrody w przypadku spełnienia warunków promocji;

b) rozliczenia przyznanej nagrody;

c) rozpatrzenia ewentualnej reklamacji;

d) umożliwienia Ci uczestnictwa w przyszłych akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii;

e) w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

Podanie danych jest dobrowolne i nie musisz wypełniać Deklaracji zakupu w ramach Akcji promocyjnej, ani udostępniać swoich danych osobowych, ale niepodanie ww. danych zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczne z niemożliwością uczestnictwa w Akcji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu jest dobrowolne, a brak zgody oznacza, że nie będziesz otrzymywać komunikatów marketingowych, w tym informacji o promocjach, na wskazane kanały komunikacji t.j. e-mail, numer telefonu.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), czyli niezbędność przetwarzania danych w celu zrealizowania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest:

a) realizacja przyrzeczenia publicznego – tj. przeprowadzenie akcji promocyjnej zgodnie z Regulaminem,

b) realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności,

c) w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych wybranymi kanałami komunikacji, przesyłanie na nie treści o takim charakterze, w szczególności informacji o promocjach,

d) rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz obrona lub dochodzenie ewentualnych roszczeń.

W przypadku przekazania nagrody, dane będą przetwarzane również w celu zrealizowania obowiązków podatkowych oraz obowiązków księgowo-rachunkowych wynikających z art. 70 §1 Ordynacji podatkowej i art. 86 §1 ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda (lub zamówienie informacji o charakterze marketingowym, w tym wybór kanału ich przesyłania), to musisz wiedzieć, że możesz tę zgodę wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.

Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowywaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, banki, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych, banki. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie), w szczególności dostawcom usług IT oraz zintegrowanego outsourcingu. W takich przypadkach dane osobowe są przekazywane do państwa trzeciego na podstawie:

1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (Szwajcaria),

2) standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej (Stany Zjednoczone Ameryki, Indie).

W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń zwracając się ze stosownym wnioskiem do Inspektora Ochrony Danych.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:

1) obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych związanych z jej organizacją (6 lat),

2) prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

1) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;

2) na potrzeby marketingu bezpośredniego – możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.